

现代企业数字化运营仿真平台

使用指南

学生端




使用本手册


欢迎使用现代企业数字化运营仿真平台。

本手册介绍了该平台基本使用方法和注意事项，请仔细阅读本手册。

指示标志说明


本手册采用醒目标志来表示操作过程中需要特别注意的地方，这些标志的意义如下。

 说明 对您操作进行的必要提示、补充和说明。

 注意 提醒您在操作中必须注意和遵守的事项。

使用入门

了解平台概况

 现代企业数字化运营仿真平台分为教师端和学生端两部分。教师端由竞赛控制台和竞赛数据分析板块组成，用于竞赛参数设置、竞赛进度控制、竞赛数据分析等。学生可通过平台进行公司创建，分配角色，决策分析等企业运营仿真实验。一个教师端账号对应一个“竞赛区域码”，一个学生对应一个账号，一个学生账号可以创建多个公司，教师与公司之间依靠“竞赛区域码”进行关联，公司归属于哪个区域码，则此公司的审核权，竞赛创建及进度控制权就归属其对应的教师账号。

学生端使用指南

训练平台入口

进入竞赛官网：<http://qyyyfz.com/>，点击训练专用平台“训练入口(学生注册与登录)”，进入训练平台



校赛平台入口

登录竞赛官网：<http://qyyyfz.com/>，点击竞赛校赛平台“校赛入口(学生登录)”，进入校赛平台



学生注册

i 在学生登录页面，点击“学生注册”按钮，进入信息注册页面





学生注册

EOVS+

欢迎登录现代企业数字化运营仿真平台

学校 | 北京大学

院系 | 请输入

专业 | 请输入专业

姓名 | 请输入姓名


手机号 | 请输入手机号

密码 | 请输入密码


验证码 | 请输入验证码 [获取验证码](#)

注册

已阅读并同意 [《用户服务协议和隐私政策》](#)

 填写注册信息：学校，院系，专业，姓名，手机号，密码，获取验证后，点击“注册”按钮，即可完成学生账号的注册。

学生登录

 在登录页面，学生输入手机号，登录密码，勾选“已阅读并同意”后，点击“登录”按钮，进入创业基地，开始企业运营仿真实验。

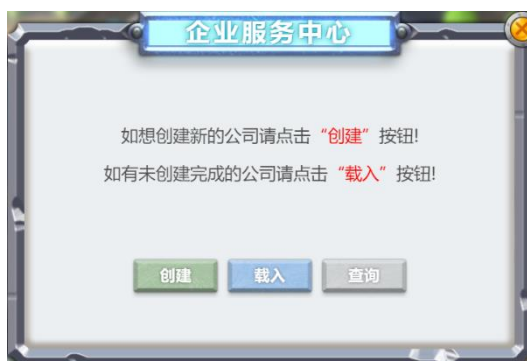
开始现代企业数字化运营仿真实验

创业基地



① 企业服务中心：在该板块中创建公司，一个学生账号可创建多个公司，公司创建完成后，教师端审核通过后方可加入到比赛中。点击该板块，弹出如下窗口

② 创新创业基地：在该板块中运营公司，点击该板块，可查看所有创建完成的公司。



- ① 点击“创建”按钮，进入到公司创建流程。
- ① 点击“载入”按钮，将继续完成未创建完的公司。
- ① 点击“查询”按钮，可查询到当前账号下所有创建的公司信息。



③ 竞赛交流中心：学生可以自由组建比赛，发布竞赛，加入比赛，竞赛控制，管理竞

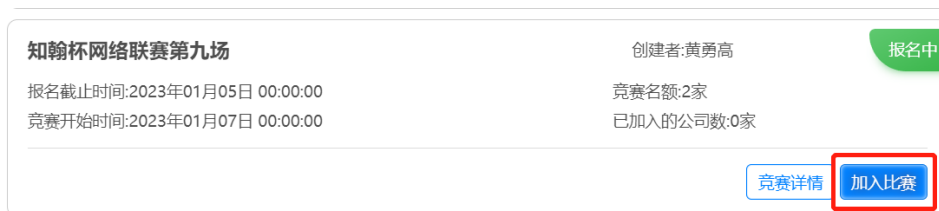
赛，在线交流，查看积分排行榜。



竞赛大厅：显示“报名中的竞赛”，“正在进行的竞赛”，“已结束的竞赛”的列表信息



加入一场比赛，在“报名中的竞赛”列表中选择想要加入的比赛，点击“加入比赛”按钮



弹出加入比赛对话框，显示竞赛名称，创建者，竞赛开始时间，加入者需要输入本场比赛的邀请码，选择一家公司参赛，如果还没有公司情况下，可以点击“去创建”按钮创建一家自由竞赛的公司，点击“加入”按钮后提示“确定加入比赛吗？”，点击确定后，比赛加入完成。



⚠ 竞赛邀请码是由竞赛的创建者发布竞赛时设置，当创建者选择“公布竞赛邀请码”的模式时，在竞赛大厅中可以看到

⚠ 参加自由竞赛的公司，在创建公司时，竞赛区域码必须为“zyjs”，这样才会在加入比赛时可以搜索到。

观看一场比赛，“正在进行的竞赛”列表中，选择一场比赛，点击“去观赛”按钮



可以实时观看到比赛进行到第几季度，查看比赛的“季度排名”，“宏观环境”，“运营状况”信息

| 名次 | 公司名称 | 净利 | 发放红利 | 所有者权益 | 销售量 | 销售收入 | 公司状况 |
|----|--------|-----------|------|-----------|-----------|------------|------|
| 1 | 1组瓜瓜瓜瓜 | 3,182,974 | 0 | 7,664,946 | 1,583,250 | 14,249,250 | 正常 |
| 2 | 0组来来来 | 700,459 | 0 | 3,815,351 | 411,127 | 3,412,354 | 正常 |

观赛 ×

训练 创建者:刘玉熙 当前进度: 第4季度

季度排名: 宏观环境 运营状况

| | | | |
|----------|-------------------------------------------|--------|----------------------|
| 竞赛名称 | 训练 | | |
| 竞赛报名起止时间 | 2023年01月03日 20:36:44-2023年01月03日 20:42:00 | 竞赛开始时间 | 2023年01月03日 20:45:45 |
| 竞赛名额 | 3/3 | 筹建时长 | 10分钟 |
| | | 每一季时长 | 115分钟 |

竞赛说明:

a

总体经济状况

季节指数: 春季 97 | 夏季 98 | 秋季 100 | 冬季 102

经济增长指数

| 时间 | 101.384 | 101.495 | 101.554 | 101.885 | 102.711 | 102.717 |
|----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|

CPI指数

| 时间 | 108.216 | 109.89 | 112.418 | 114.486 |
|----|---------|--------|---------|---------|
|----|---------|--------|---------|---------|

观赛 ×

训练 创建者:刘玉熙 当前进度: 第4季度

季度排名: 宏观环境 运营状况 0组来未来 第3季度

第3季度运营状况表

| 市场分析 | 市场需求量 | 销售量 | 市场占有率 | 产成品库存 | 客服人员 |
|----------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|
| 东部市场 | 88,721 | 2 | 0.00% | 0 | 3 |
| 西部市场 | 242,805 | 242,805 | 42.37% | 7,062 | 4 |
| 南部市场 | 128,908 | 71,296 | 15.82% | 0 | 4 |
| 北部市场 | 131,424 | 97,024 | 20.01% | 0 | 4 |
| 本季市场需求量 | 本季生产量 | 本季销售量 | 产成品库存 | 总市场占有率 | 原材料库存 |
| 591,858 | 285,187 | 411,127 | 7,062 | 20.61% | 603,122 |
| 生产线数量 | 下季产能 | 下季实际产能 | 员工总数 | 技术人员 | 客服人员 |
| 7 | 328,057 | 328,057 | 36 | 21 | 15 |

在“已结束的比赛”中，可以查看比赛的最终排名信息

4日早场积分赛11房间

报名截止时间:2023年01月04日 09:29:59
竞赛开始时间:2023年01月04日 09:30:00

竞赛邀请码:zhbjs

创建者:钟丰阳

竞赛名额:14家
已加入的公司数:13家

已结束

竞赛详情
查看排行榜

发布竞赛：学生可以自由发布一场竞赛，输入竞赛的基本信息，竞赛说明，及竞赛的总体经济状况、产品生命周期设定、税率设置。

基本信息:

竞赛名称: 竞赛报名起止时间: 2023-05-23 19:21:04 - 请选择竞赛报名截止时间 竞赛开始时间: 请选择竞赛开始时间

竞赛名额: 竞赛邀请码: 是否公布竞赛邀请码: 是 否 筹建时长: 分 每一季时长: 分

破产条件: 10倍

竞赛说明:

总体经济状况

季节指数: 春季97 夏季98 秋季100 冬季102

经济增长指数:

CPI指数:

[创建比赛](#)

是否公布竞赛邀请码，选择“是”，则邀请码会在竞赛大厅的竞赛信息中可以看到。

竞赛名额限制 2-15 家公司，当加入竞赛的名额满员后，点击“加入比赛”会提示“竞赛名额已满”。

当公司负债/所有者权益大于等于系统参数设定值时，公司宣告破产，原则上不得继续开展公司运营。

我的竞赛：分类显示“我创建的”和“我加入的”竞赛，竞赛创建者，可以在竞赛开始前“修改竞赛信息”，“查看加入名单”，“关闭报名”，“开始竞赛”。

| 竞赛名称 | 创建时间 | 竞赛开始时间 | 报名开始时间 | 报名结束时间 | 竞赛类型 | 竞赛邀请码 | 竞赛名额 | 已报名公司数 | 竞赛状态 | 竞赛归属 | 操作 |
|------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|------|-------|------|--------|-------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 教劳测试 | 2023-01-04-17:00:48 | 2023-01-07-00:00:00 | 2023-01-04-16:59:50 | 2023-01-05-00:00:00 | 自由竞赛 | 2 | 2 | 0 | 报名进行中 | 我创建的 | 修改竞赛信息 查看加入名单 关闭报名 开始竞赛 |

1/共1页

在“我加入的”比赛中，竞赛开始前可以点击“退出比赛”按钮，退出比赛，比赛名额空出后，其他人可以加入本场比赛。

竞赛控制：竞赛创建者可以对比赛进度进行控制，查看每一季度的运营结果

| 竞赛名称 | 创建时间 | 竞赛开始时间 | 当前季度 | 竞赛倒计时 | 经营结果 | 操作 |
|----------|---------------------|---------------------|------|-------------|------------------------|----------------------|
| 知翰杯-百团大战 | 2022-10-21-17:22:10 | 2022-10-21-18:10:10 | 第1季 | 03: 21: 02 | 查看运营结果 | 进度控制 |
| 知翰杯-百团大战 | 2022-10-21-17:22:10 | 2022-10-21-18:10:10 | 第2季 | 第1季决赛倒计时已结束 | 查看运营结果 | 进度控制 |
| 知翰杯-百团大战 | 2022-10-21-17:22:10 | 2022-10-21-18:10:10 | 第6季 | 03: 21: 02 | 查看运营结果 | 进度控制 |
| 知翰杯-百团大战 | 2022-10-21-17:22:10 | 2022-10-21-18:10:10 | 第7季 | 第1季决赛倒计时已结束 | 查看运营结果 | 进度控制 |

首页 1 2 下一页 末页

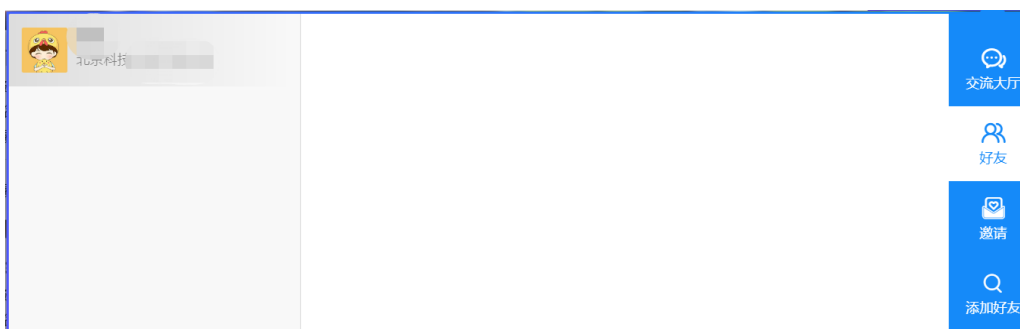
竞赛控制方式同教师端的操作一致。



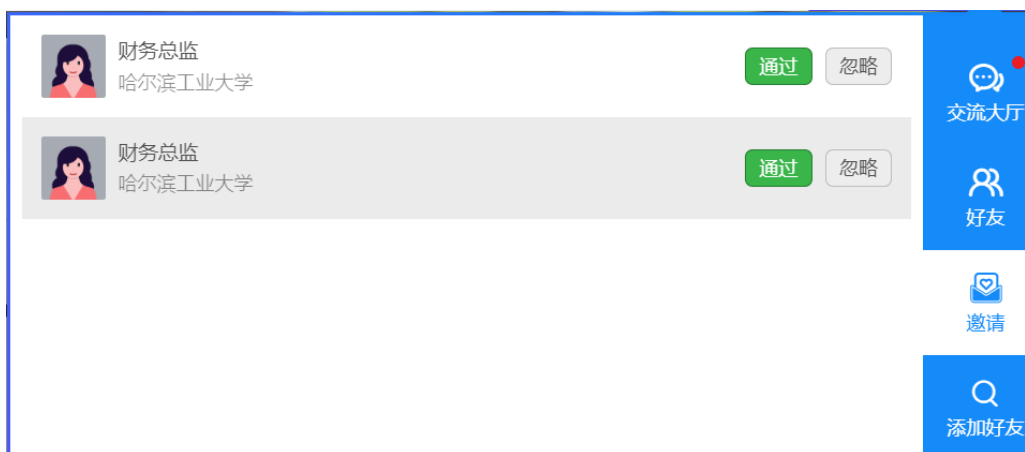
在线交流：包括“交流大厅”，“好友”，“邀请”，“添加好友”，平台用户可以在“交流大厅”实时在线交流竞赛心得。



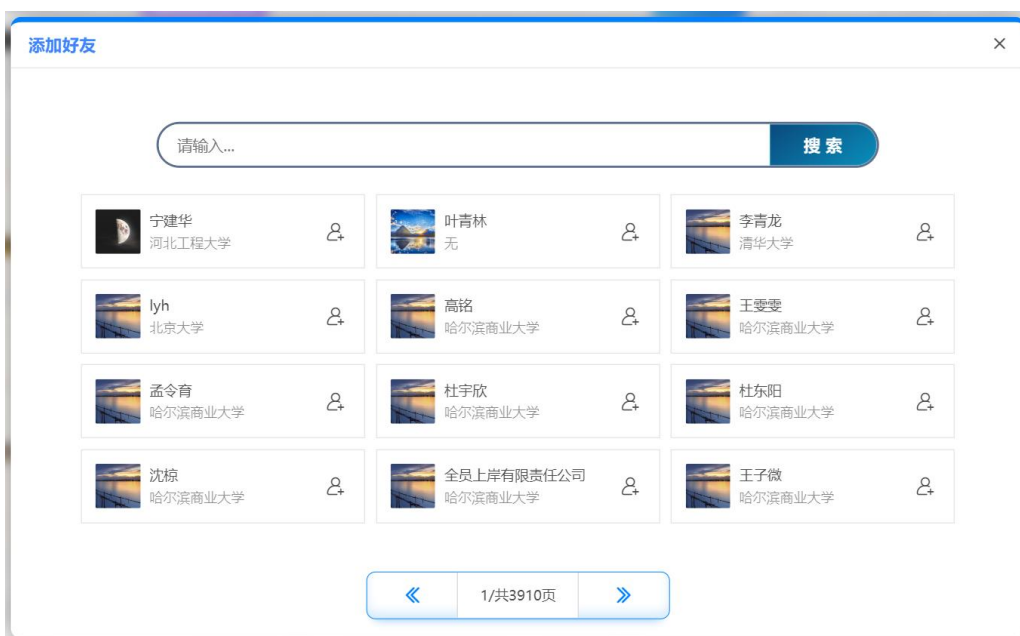
“好友”，左侧显示所有在平台已接受邀请的好友列表，选择好友，可在线一对一交流。



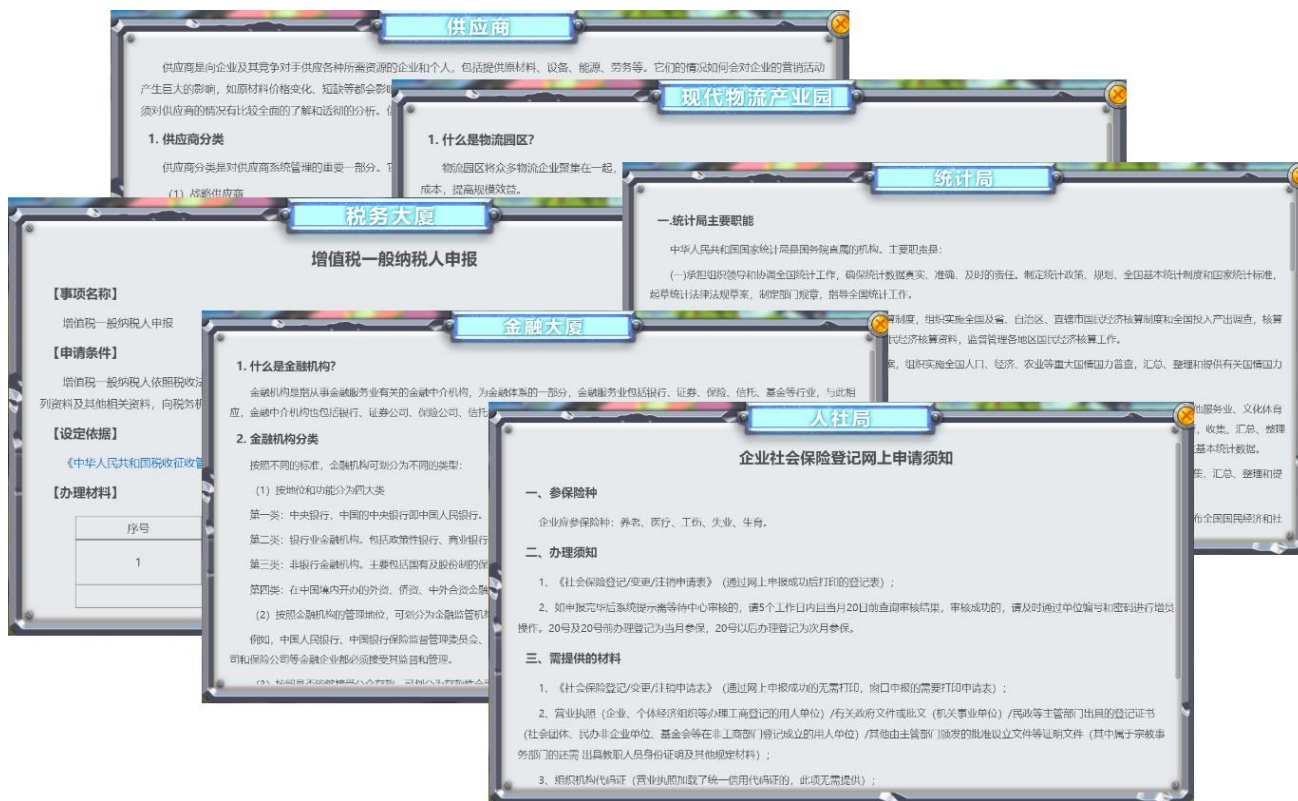
“邀请”，他人通过“添加好友”功能发起邀请，受邀者可在此选择是否“通过”邀请或者“忽略”。



“添加好友”，可搜索全平台的注册学生用户，点击“”按钮后，发起好友邀请。



i 基地其它板块：展示关于供应商，现代物流产业园，统计局，税务申报，统计局，金融及社保登记等相关知识。



创建公司

i 在创业基地点击“企业服务中心”板块，点击“创建”按钮，进入公司注册登记流程。



创建公司可以选择正常创建或快速创建两种方式，正常创建，模拟公司注册的全部流程，为了节省时间部分环节可以不填写，直接点击“下一步”即可，目的为了让学生了解公司创建的过程，快速创建，只需进行公司核名后，直接进入“去完成”环节，填入公司的基本信息。

填写公司相关信息

公司统一社会信用代码

公司名称

组号

竞赛区域码

① 如参加竞赛大厅中自由竞赛，区域码请填写zyjs，公司无需审核，可直接参加比赛

- i 组号：由指导教师或创赛者分配。
- i 竞赛区域码：一般从指导教师处获取
- i 如参加竞赛大厅中自由竞赛，区域码填写 zyjs，公司无需审核，可直接参加比赛
- i 区域码区分大小写

创新创业基地

- i 在创业基地点击“创新创业基地”板块，打开公司列表窗口。



办公大厅

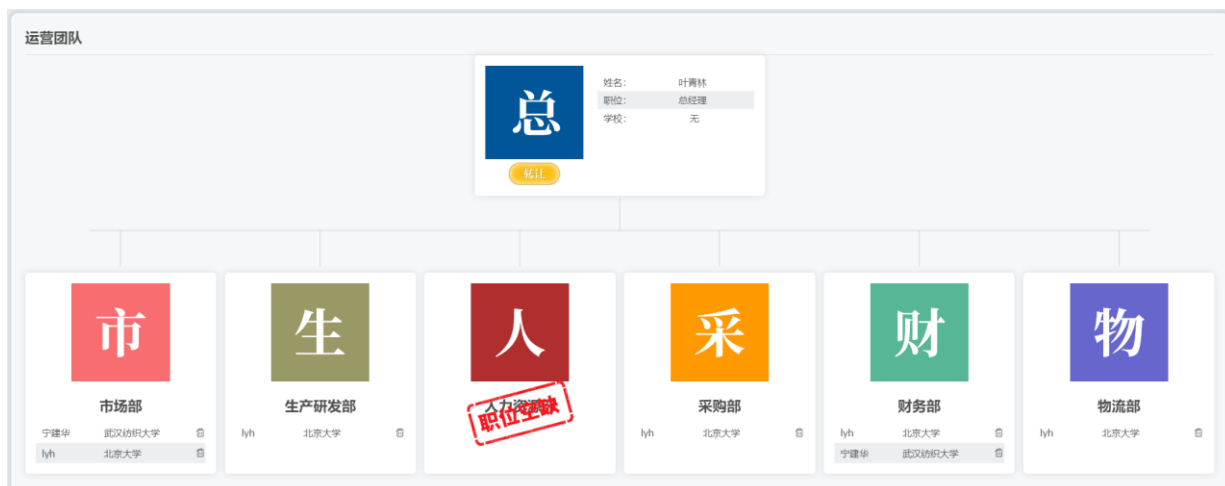


分配角色：总经理可以点击办公大厅左上角的“角色分配”按钮，进行团队职务的分工。

| 选择要分配的团队人员 | 选择可分配的角色 |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="text" value="lyh"/> <input type="button" value="搜索"/> | <input type="checkbox"/> 市场总监 <input checked="" type="checkbox"/> 生产研发总监 |
| <input checked="" type="radio"/> lyh 133xxxx0898 北京大学 | <input checked="" type="checkbox"/> 采购总监 <input checked="" type="checkbox"/> 物流总监 |
| | <input type="checkbox"/> 人资总监 <input type="checkbox"/> 财务总监 |
| <input type="button" value="分配角色"/> | |

通过左侧的“搜索”功能，搜索到团队成员的信息，选中成员，再选择右侧的角色，点击“分配角色”按钮后，提示“确定要进行角色分配吗？”，点击“确定”，提示分配成功，这时团队成员分配完成的团队成员即可登录平台，共同运营这家公司

⚠️ 一个人可以兼任多个岗位，但需要注意采购总监，生产研发总监，物流总监，三个岗位每个岗位只可以分配一人担任，市场总监和财务总监，这两个岗位每个岗位最多可以分配两人担任；角色分配完成后可以在运营团队中看到本团队的人员结构。



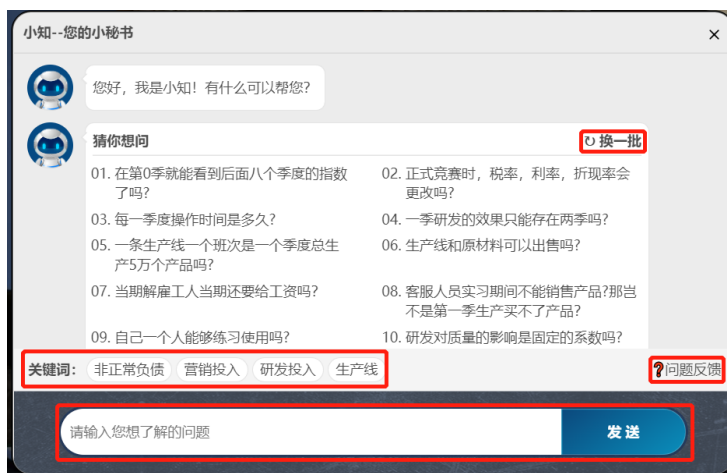
部门办公室



1 基本信息区域，显示公司名称，部门名称，公司运营过程中的基本信息，包括组号，当前季度，现金余额，所有者权益，原材料个数及生产线条数，以及当期季度的倒计时的时间提示。

2 智能小知，提供大量的问题库，智能解答团队在企业运营过程中遇到的问题。

- ① “换一批”，可随机抓取常见的问题。
- ① “关键字”，查询出相关的问题列表。
- ① “搜索”，查询特定的问题。
- ① “问题反馈”，提交问题，教师解答后将补充到问题库中。



3 消息通信区，企业运营过程中的系统提示以及团队、好友线上交流。



- ① “系统”页签，展示企业运营过程中，各部门提交任务情况的系统提示信息。
- ① “消息”页签，用于团队交流及部门之间在运营过程中进行实时交流
- ① “好友”页签，可添加平台中注册的用户作为好友，与好友进行线上交流
- ① “邀请”页签，分为“邀请信息”和“新的朋友”，收到公司职位邀请时提示是否接受和有添加好友时提示是否通过

4 辅助运营区，企业运营过程中的宏观环境，市场信息，运营状况，财务报表，排行等。

5 企业运营区域，运营的核心工作，包括制定战略，公司筹备，运营分析，大数据看板，历

史战绩，正式运营。

6 辅助区域，平台操作菜单，帮助信息以及提示信息。

7 部门切换区域，通过点击罗盘上部门的简称进入各部门办公室。

制定战略

第 0 季度，首先由总经理进行“制定战略”和“公司筹备”的运营工作。

Step1: 制定战略

i 点击“制定战略”按钮，进入“制定战略”页面，每一季度都可以制定战略，但只能制定包括当前季度开始之后两个季度的战略目标。

| 团队口号 | | 为了慈善事业努力 | | | | | | | | |
|------|-------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 经营战略 | | 为了慈善事业努力 | | | | | | | | |
| 市场定位 | 市场/季度 | 第1季 | 第2季 | 第3季 | 第4季 | 第5季 | 第6季 | 第7季 | 第8季 | |
| | 华东市场 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 华西市场 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | 华南市场 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | 华北市场 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| 产品定位 | 市场/季度 | 第1季 | 第2季 | 第3季 | 第4季 | 第5季 | 第6季 | 第7季 | 第8季 | |
| | 高端产品 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | 中端产品 | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 低端产品 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| 价格定位 | 市场/季度 | 第1季 | 第2季 | 第3季 | 第4季 | 第5季 | 第6季 | 第7季 | 第8季 | |
| | 华东市场 | <input type="checkbox"/> 高 | <input type="checkbox"/> 高 | <input checked="" type="checkbox"/> 高 | <input checked="" type="checkbox"/> 高 | <input checked="" type="checkbox"/> 高 | <input checked="" type="checkbox"/> 高 | <input checked="" type="checkbox"/> 高 | <input checked="" type="checkbox"/> 高 | <input checked="" type="checkbox"/> 高 |
| | | <input checked="" type="checkbox"/> 中 | <input checked="" type="checkbox"/> 中 | <input type="checkbox"/> 中 | <input type="checkbox"/> 中 | <input type="checkbox"/> 中 | <input type="checkbox"/> 中 | <input type="checkbox"/> 中 | <input type="checkbox"/> 中 | <input type="checkbox"/> 中 |
| | | <input type="checkbox"/> 低 | <input type="checkbox"/> 低 | <input type="checkbox"/> 低 | <input type="checkbox"/> 低 | <input type="checkbox"/> 低 | <input type="checkbox"/> 低 | <input type="checkbox"/> 低 | <input type="checkbox"/> 低 | <input type="checkbox"/> 低 |
| | 华西市场 | <input type="checkbox"/> 高 | <input type="checkbox"/> 高 | <input checked="" type="checkbox"/> 高 | <input checked="" type="checkbox"/> 高 | <input checked="" type="checkbox"/> 高 | <input checked="" type="checkbox"/> 高 | <input checked="" type="checkbox"/> 高 | <input checked="" type="checkbox"/> 高 | <input checked="" type="checkbox"/> 高 |
| | | <input checked="" type="checkbox"/> 中 | <input checked="" type="checkbox"/> 中 | <input type="checkbox"/> 中 | <input type="checkbox"/> 中 | <input type="checkbox"/> 中 | <input type="checkbox"/> 中 | <input type="checkbox"/> 中 | <input type="checkbox"/> 中 | <input type="checkbox"/> 中 |
| | | <input type="checkbox"/> 低 | <input type="checkbox"/> 低 | <input type="checkbox"/> 低 | <input type="checkbox"/> 低 | <input type="checkbox"/> 低 | <input type="checkbox"/> 低 | <input type="checkbox"/> 低 | <input type="checkbox"/> 低 | <input type="checkbox"/> 低 |
| | 华南市场 | <input type="checkbox"/> 高 | <input type="checkbox"/> 高 | <input checked="" type="checkbox"/> 高 | <input checked="" type="checkbox"/> 高 | <input checked="" type="checkbox"/> 高 | <input checked="" type="checkbox"/> 高 | <input checked="" type="checkbox"/> 高 | <input checked="" type="checkbox"/> 高 | <input checked="" type="checkbox"/> 高 |
| | | <input checked="" type="checkbox"/> 中 | <input checked="" type="checkbox"/> 中 | <input type="checkbox"/> 中 | <input type="checkbox"/> 中 | <input type="checkbox"/> 中 | <input type="checkbox"/> 中 | <input type="checkbox"/> 中 | <input type="checkbox"/> 中 | <input type="checkbox"/> 中 |
| | | <input type="checkbox"/> 低 | <input type="checkbox"/> 低 | <input type="checkbox"/> 低 | <input type="checkbox"/> 低 | <input type="checkbox"/> 低 | <input type="checkbox"/> 低 | <input type="checkbox"/> 低 | <input type="checkbox"/> 低 | <input type="checkbox"/> 低 |
| | 华北市场 | <input type="checkbox"/> 高 | <input type="checkbox"/> 高 | <input checked="" type="checkbox"/> 高 | <input checked="" type="checkbox"/> 高 | <input checked="" type="checkbox"/> 高 | <input checked="" type="checkbox"/> 高 | <input checked="" type="checkbox"/> 高 | <input checked="" type="checkbox"/> 高 | <input checked="" type="checkbox"/> 高 |
| | | <input checked="" type="checkbox"/> 中 | <input checked="" type="checkbox"/> 中 | <input type="checkbox"/> 中 | <input type="checkbox"/> 中 | <input type="checkbox"/> 中 | <input type="checkbox"/> 中 | <input type="checkbox"/> 中 | <input type="checkbox"/> 中 | <input type="checkbox"/> 中 |
| | | <input type="checkbox"/> 低 | <input type="checkbox"/> 低 | <input type="checkbox"/> 低 | <input type="checkbox"/> 低 | <input type="checkbox"/> 低 | <input type="checkbox"/> 低 | <input type="checkbox"/> 低 | <input type="checkbox"/> 低 | <input type="checkbox"/> 低 |
| | 销售定位 | 市场/季度 | 第1季 | 第2季 | 第3季 | 第4季 | 第5季 | 第6季 | 第7季 | 第8季 |
| | | 销售目标 | 900000 | 1200000 | 1500000 | 1800000 | 2200000 | 2600000 | 3000000 | 自动计算 |

Step2: 公司筹建

i 运营筹建主要是进行公司正式生产和销售前的各项筹建工作，需要制定：生产采购计划，原材料采购计划，研发计划，员工招聘计划

⚠ 企业筹建阶段的费用支出包括以下 8 项：①购买生产线 ②订购设备成本 ③购买原材料④订购原材料成本 ⑤招聘费 ⑥培训费 ⑦工资 ⑧研发投入，企业筹建阶段（第 0 季）所有费用支出不能超过初始创业资金 650 万元。企业结合自身实际情况，制定企业筹建决策。

正式运营

市场部

i 进入市场部，点击“正式运营”按钮，制定本部门的运营决策数据。

| 市场决策 | 产品价格 | 营销投入 |
|------|------|------|
| 东部市场 | 请输入 | 请输入 |
| 西部市场 | 请输入 | 请输入 |
| 南部市场 | 请输入 | 请输入 |
| 北部市场 | 请输入 | 请输入 |

决策辅助信息

1. 市场部主要职责是开拓市场，提高销售量和销售收入。
2. 价格区间为5元—9元，区间内公司可自主定价。
3. 投入营销费用可以提高产品品牌知名度，费用投入遵循边际效用递减规律。
4. 营销投入的效果立竿见影，80%效果在本季显现，剩下20%效果在下季度显现。

市场部主要职责是开拓市场，提高销售量和销售收入。在对企业内外部信息进行综合细致分

析后，制定市场部经营决策，包括各个主打的市场价格、营销费用投入等。

各部门在决策过程中，可以通过辅助决策区域提供的：“宏观环境”、“公司战略”、“市场信息”、“运营状况表”、“财务报表”、“历史预算报表”、“查看历史决策”来分析制定本部门的决策。

宏观环境

公司战略

市场信息

运营状况表

财务报表

历史预算报表

查看历史决策

生产研发部

i 进入生产研发部，点击“正式运营”按钮，制定本部门的运营决策数据。



生产研发部主要职责是根据市场销售计划，制定相应的产品研发和生产计划，保证研发生产产品能够满足市场销售需求。

计划生产量的确定应考虑三个因素：①本季市场销售计划，②上季季末产品库存，③本季最大生产量。研发投入可以提高产品的质量，根据市场销售计划、竞争对手情况等，合理投入研发费用，保证产品质量达到一定水平。

采购部

i 进入采购部，点击“正式运营”按钮，制定本部门的运营决策数据。



采购部要根据生产计划，制定相应的原材料和生产线采购计划，要把握采购时机和采购数量，控制采购成本。

物流部

i 进入物流部，点击“正式运营”按钮，制定本部门的运营决策数据。



物流部主要职责是根据市场销售计划，将生产部门生产的产品运输到各个市场进行销售。

人力资源部

i 进入人力资源部，点击“正式运营”按钮，制定本部门的运营决策数据。



人力资源部主要职责是根据市场销售计划和生产计划, 制定合理的人员招聘和解聘计划, 包括市场客服人员和技术工人。本季招聘的员工需要进行一个季度的培训, 季末由试用期员工转为正式员工, 下一季才可正式使用。

财务部

i 进入财务部, 点击“正式运营”按钮, 制定本部门的运营决策数据。



财务部根据各个部门计划和决策, 进行财务预算和核算, 确定借款或还款额度; 同时根据各部门需求数据, 预编制财务报表。

| 项目 | 预算值 | 备注 |
|---------------------|-----|---------------------|
| 一、收入 | | |
| 销售收入 | 0 | 东、西、南和北市场的总销售收入 |
| 其他收入(投标保证金、履约保证金返还) | 0 | 其它收入(投标保证金、履约保证金返还) |
| 收入合计 | 0 | |
| 二、费用 | | |
| (一)产品成本 | | |

⚠️ 需要注意：当季的借款当季可以直接使用，每一季都可以借款或还款，但借款和还款不能同时进行。发放红利条件：所有者权益超过 800 万。破产条件：负债/所有者权益大于等于系统参数设定值。

总经理

i 进入总经理办公室，点击“正式运营”按钮，对本季度的经营数据进行审核。

| 市场决策 | 产品价格 | 营销投入 |
|------|------|------|
| 东部市场 | | |
| 西部市场 | | |
| 南部市场 | | |
| 北部市场 | | |

总经理的职责是组织团队开展讨论，并协调各部门之间的关系，引导各部门制定相应决策，总经理具有最终决策提交权；负责带领企业团队高效稳健地开展经营，规避经营风险与陷

阱，对企业绩效总体负责。各个部门将决策及预算提交后，总经理负责审核，最终提交经营决策。

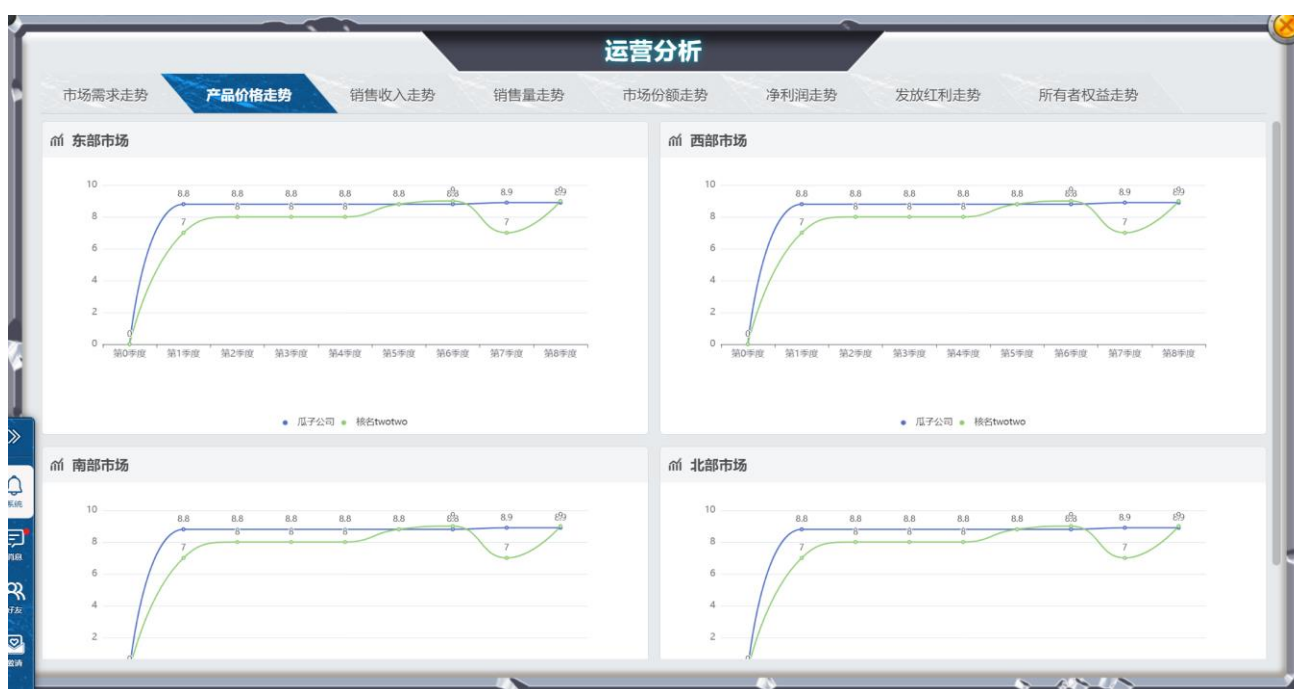
辅助运营

运营分析：进入任意部门，点击“运营分析”按钮，可查看到当前市场需求走势，产品价格走势，销售收入走势，销售量走势，市场份额走势，净利润走势，发放红利走势，所有者权益走势。

市场需求走势



产品价格走势



销售收入走势



销售量走势



市场份额走势



净利润走势



发放红利走势



所有者权益走势



大数据看板：以可视化的方式展示各部门的经营数据以及整个平台经营表现。

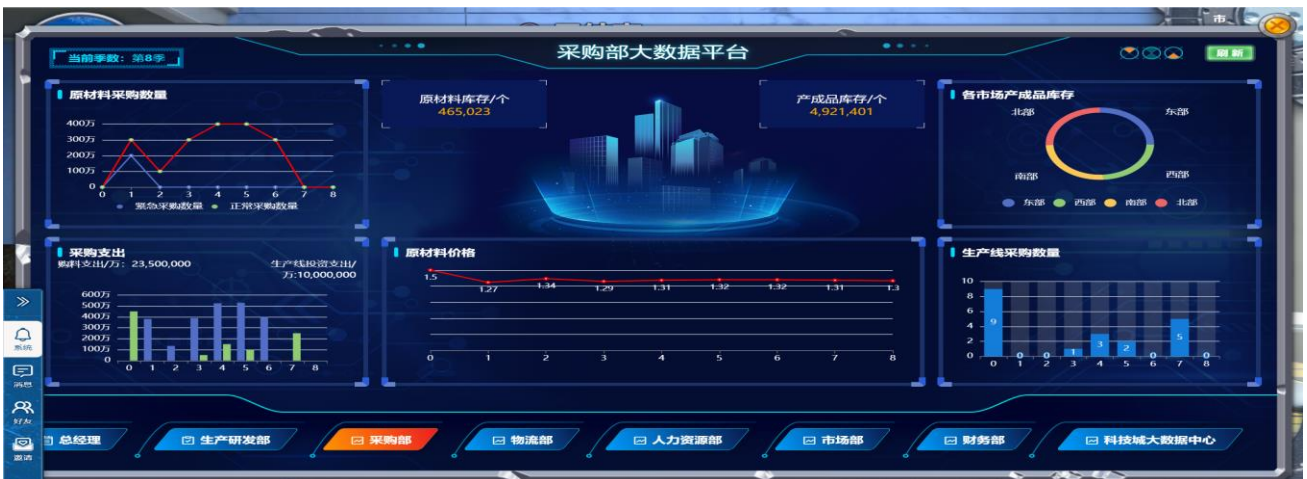
总经理看板



生产研发部看板



采购部看板



物流部看板



人力资源部看板



市场部看板



财务部看板



科技城大数据中心



i 进入任意部门，点击“历史战绩”按钮，可查看到当前账号下所有公司参加的比赛，查看比赛的宏观环境信息，最终排行，经营结果汇总，企业运营状况及历史决策。

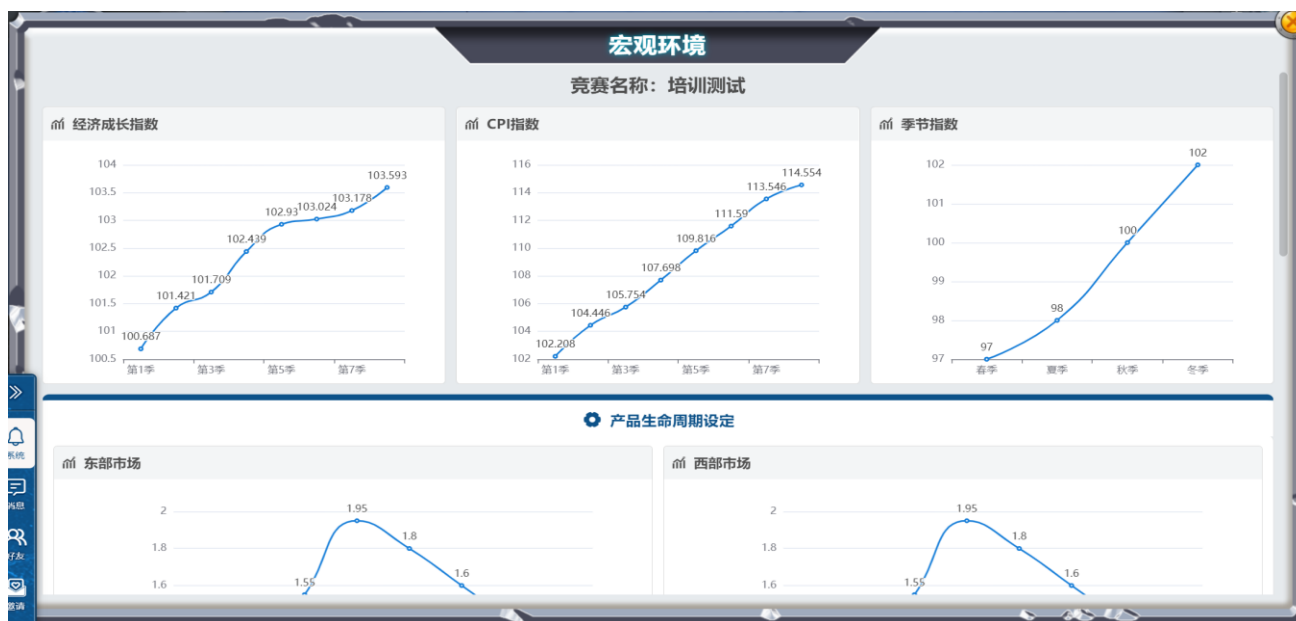


辅助运营

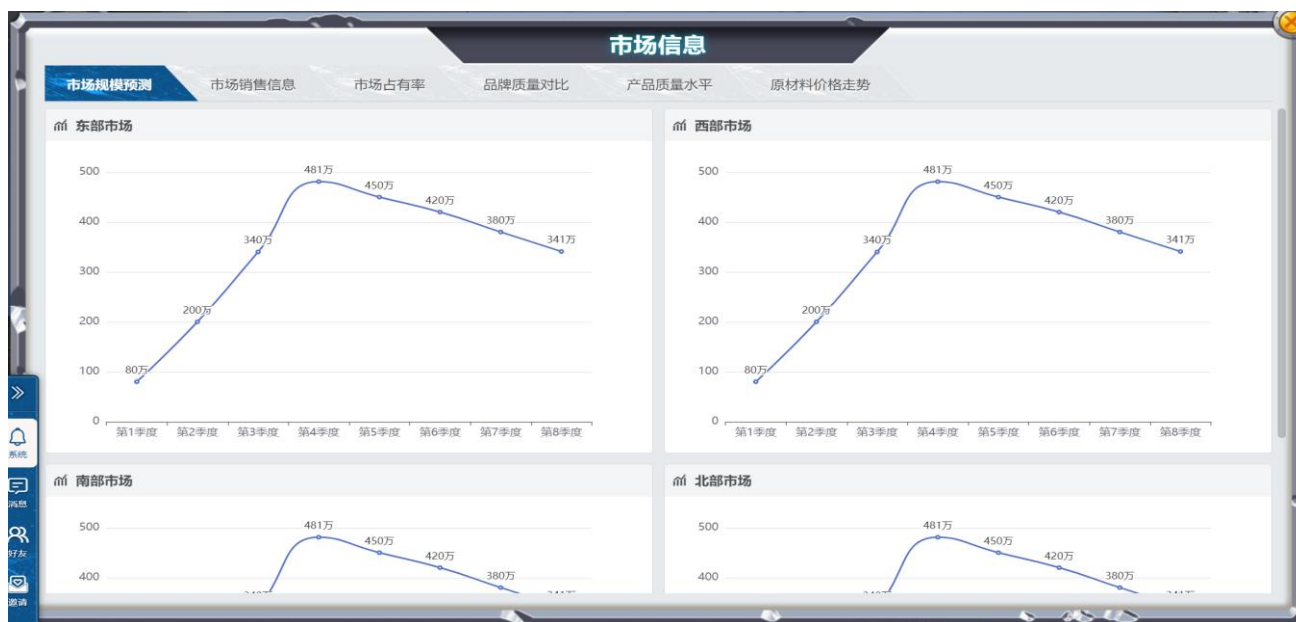
i 进入任意部门，在辅助运营区域随时可以了解当前的宏观环境，市场信息，运营状况，财务报表，排行等信息。



宏观环境



市场信息



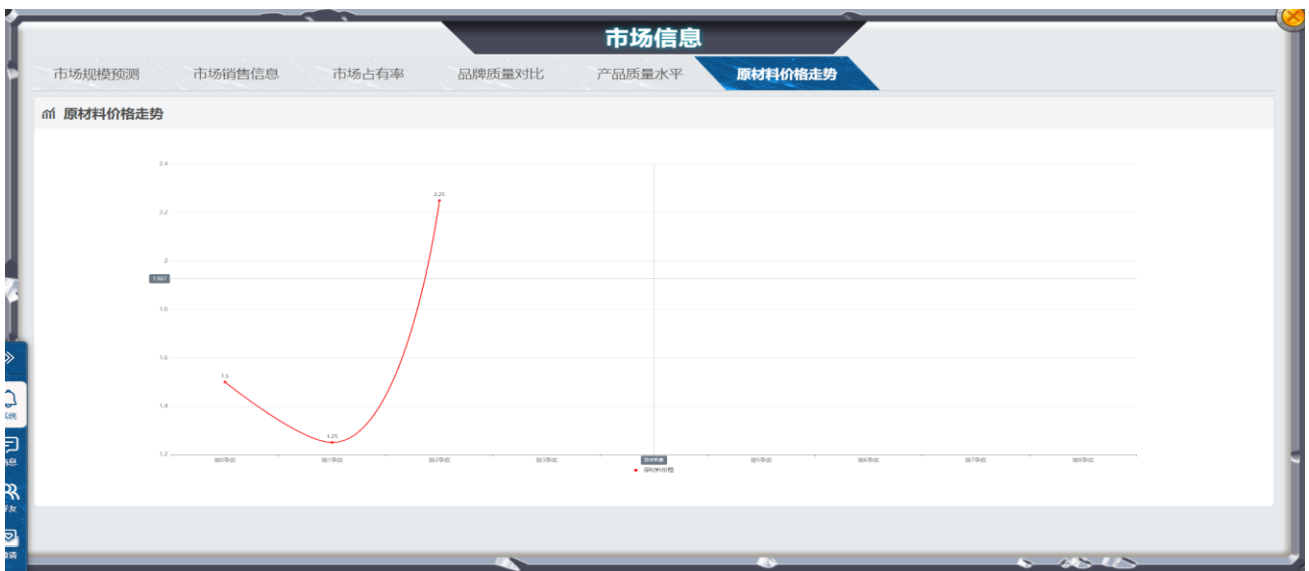
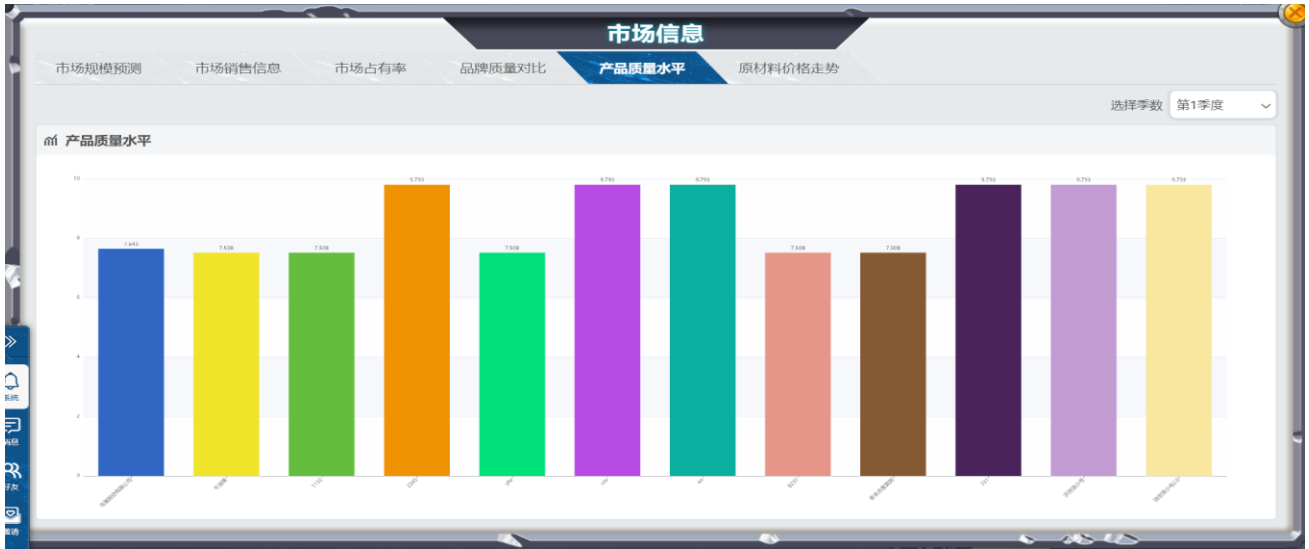
市场信息

市场规模预测 | 市场销售信息 | 市场占有率 | 品牌质量对比 | 产品质量水平 | 原材料价格走势

| 东部市场 | | | | 西部市场 | | | |
|----------|------|---------|-----------|----------|------|---------|-----------|
| 公司名称 | 价格 ¥ | 销售量 | 销售额 | 公司名称 | 价格 ¥ | 销售量 | 销售额 |
| 洪世贵小号2.0 | 7.9 | 360,000 | 2,844,000 | 洪世贵小号2.0 | 7.8 | 330,000 | 2,574,000 |
| 岛巢股份有限公司 | 7.1 | 400,000 | 2,840,000 | ao | 7.6 | 330,000 | 2,508,000 |
| 多米点香薇阿 | 7.1 | 400,000 | 2,840,000 | 2345 | 7.7 | 317,899 | 2,447,822 |
| 8237 | 7.0 | 400,000 | 2,800,000 | 多米点香薇阿 | 7.0 | 345,811 | 2,420,677 |
| 331 | 7.6 | 360,000 | 2,736,000 | 洪世贵小号 | 7.8 | 302,243 | 2,357,495 |
| 牛油果 | 7.3 | 300,000 | 2,190,000 | 8237 | 6.9 | 329,614 | 2,274,337 |
| yhw | 7.3 | 300,000 | 2,190,000 | 岛巢股份有限公司 | 7.0 | 322,020 | 2,254,140 |
| 1132 | 7.2 | 300,000 | 2,160,000 | 331 | 7.5 | 279,569 | 2,096,768 |
| 洪世贵小号 | 7.9 | 0 | 0 | czx | 7.6 | 265,987 | 2,021,501 |
| CZX | 9.0 | 0 | 0 | yhw | 7.2 | 229,222 | 1,650,398 |
| ao | 9.0 | 0 | 0 | 牛油果 | 7.2 | 210,839 | 1,518,041 |
| 2345 | 9.0 | 0 | 0 | 1132 | 7.1 | 202,660 | 1,438,886 |

| 南部市场 | | | | 北部市场 | | | |
|------|------|---------|-----------|----------|------|---------|-----------|
| 公司名称 | 价格 ¥ | 销售量 | 销售额 | 公司名称 | 价格 ¥ | 销售量 | 销售额 |
| 2345 | 7.8 | 360,000 | 2,808,000 | 洪世贵小号2.0 | 7.9 | 360,000 | 2,844,000 |





运营状况表

运营状况表

选择季数 第8季度

| 市场情况 | 市场需求量 | 市场销售量 | 市场销售额 | 市场占有率(%) | 产成品库存 | 市场人员 |
|---------|---------|-----------|-----------|------------|-----------|--------|
| 东部市场 | 115,216 | 115,216 | 1,036,944 | 9.68 | 1,250,645 | 7 |
| 西部市场 | 123,393 | 123,393 | 1,110,537 | 10.30 | 1,157,836 | 7 |
| 南部市场 | 114,652 | 114,652 | 1,031,868 | 9.64 | 1,253,517 | 7 |
| 北部市场 | 113,465 | 113,465 | 1,021,185 | 9.55 | 1,259,403 | 7 |
| 市场合计 | 市场需求总量 | 市场销售总量 | 市场销售总额 | 总市场占有率 (%) | 产成品总库存 | 市场人员总数 |
| | 466,726 | 466,726 | 4,200,534 | 9.79 | 4,921,401 | 28 |
| 下季产能 | 下季实际产能 | 本季生产量 | 生产线数量 | 原材料库存 | 员工总数 | 技术工人数量 |
| 883,534 | 883,534 | 2,718,567 | 20 | 465,023 | 88 | 60 |

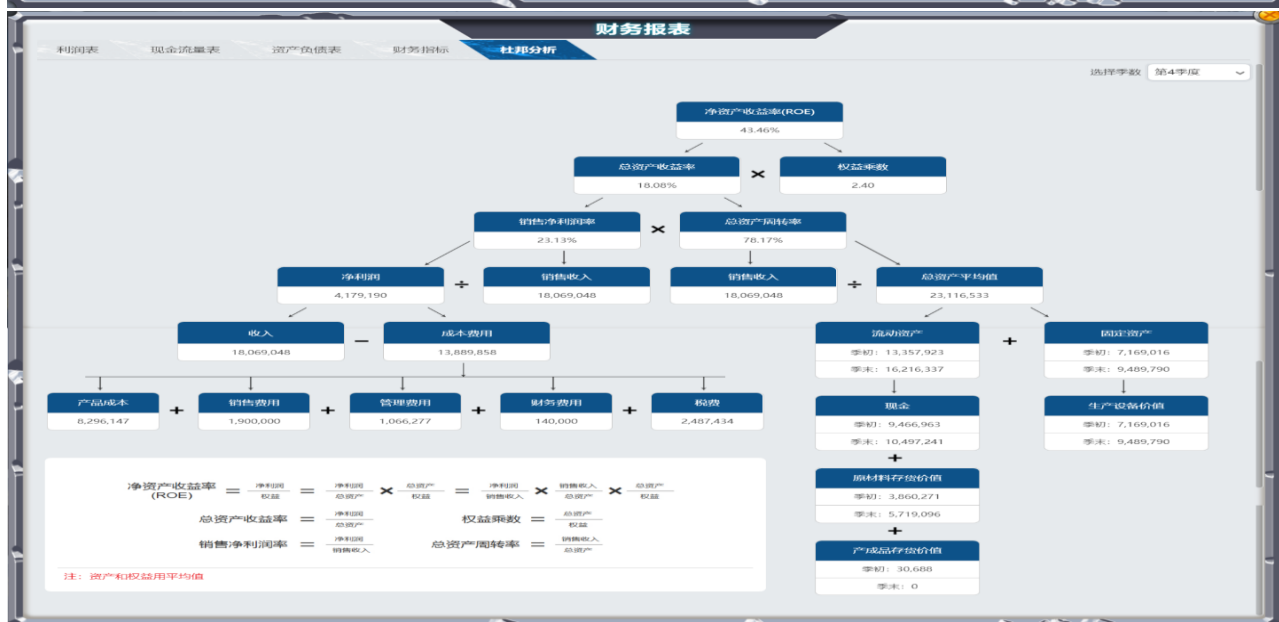
财务报表

| 财务报表 | | | | |
|----------------------|------------|------------|------|------|
| 利润表 | 现金流量表 | 资产负债表 | 财务指标 | 杜邦分析 |
| | | | 选择季数 | 第4季度 |
| 项目 | 上季度 | 本季度 | | |
| 一、收入 | | | | |
| 销售收入 | 12,684,788 | 18,069,048 | | |
| 其它收入 (投标保证金、履约保证金返还) | 0 | 0 | | |
| 收入合计 | 12,684,788 | 18,069,048 | | |
| 二、费用 | | | | |
| (一) 产品成本 | | | | |
| 研发费用 | 800,000 | 700,000 | | |
| 班次管理费用 | 20,000 | 20,000 | | |
| 人工费用 | 2,051,137 | 2,769,859 | | |
| 原材料耗用 | 2,776,921 | 3,716,375 | | |
| 原材料订购成本 | 200,000 | 200,000 | | |
| 原材料非正常采购费用 | 0 | 0 | | |
| 生产线维护费用 | 144,000 | 180,000 | | |

| 财务报表 | | | | |
|----------------------|------------|------------|------|------|
| 利润表 | 现金流量表 | 资产负债表 | 财务指标 | 杜邦分析 |
| | | | 选择季数 | 第4季度 |
| 项目 | 上季度 | 本季度 | | |
| 一、流入现金 | | | | |
| 销售收入 | 12,684,788 | 18,069,048 | | |
| 其它收入 (投标保证金、履约保证金返还) | 0 | 0 | | |
| 借款 | 1,000,000 | 1,000,000 | | |
| 流入现金合计 | 13,684,788 | 19,069,048 | | |
| 二、流出现金 | | | | |
| 现金费用支出 | 7,683,096 | 9,963,570 | | |
| 购料支出 | 3,304,800 | 5,575,200 | | |
| 生产线投资支出 | 1,500,000 | 2,500,000 | | |
| 还款 | 0 | 0 | | |
| 发放红利 | 0 | 0 | | |
| 流出现金合计 | 12,487,896 | 18,038,770 | | |
| 三、本季现金流量 | 1,196,892 | 1,030,278 | | |

| 财务报表 | | | | |
|----------------|------------|------------|------|------|
| 利润表 | 现金流量表 | 资产负债表 | 财务指标 | 杜邦分析 |
| | | | 选择季数 | 第4季度 |
| 项目 | 上季度 | 本季度 | | |
| 一、资产 | | | | |
| 现金 | 9,466,963 | 10,497,241 | | |
| 原材料存货价值 | 3,860,271 | 5,719,096 | | |
| 产成品存货价值 | 30,688 | 0 | | |
| 生产设备价值 | 7,169,016 | 9,489,790 | | |
| 资产合计 | 20,526,938 | 25,706,127 | | |
| 二、负债 | | | | |
| 正常负债 | 13,000,000 | 14,000,000 | | |
| 非正常负债 | 0 | 0 | | |
| 负债合计 | 13,000,000 | 14,000,000 | | |
| 三、所有者权益 | 7,526,938 | 11,706,127 | | |

| 财务报表 | | | |
|-----------|--------|-------|---------------------------------------------------------|
| 利润表 | 现金流量表 | 资产负债表 | 财务指标 |
| 一、财务效益状况 | 财务比率 | 产业平均值 | 计算公式 |
| 1、资产报酬率 | 16.26 | 11% | (净利润/资产总额) * 100% |
| 2、净资产报酬率 | 35.70 | 37% | (净利润/净资产 (所有者权益)) * 100% |
| 3、销售利润率 | 23.13 | 16% | (净利润/销售收入) * 100% |
| 4、成本费用利润率 | 30.09 | 19% | (净利润/成本费用总额) * 100% |
| 二、资产营运状况 | 财务比率 | 产业平均值 | 计算公式 |
| 1、总资产周转率 | 0.70 | 1% | 销售收入 / 资产总额 |
| 2、固定资产周转率 | 1.90 | 2% | 销售收入 / 固定资产 |
| 3、流动资产周转率 | 1.11 | 1% | 销售收入 / 流动资产 |
| 4、存货周转率 | 905.23 | 227% | 销售成本 (营业成本) / 存货平均余额 其中: 存货平均余额 = (期初存货余额 + 期末存货余额) / 2 |
| 三、偿债能力状况 | 财务比率 | 产业平均值 | 计算公式 |
| 1、流动比率 | 1.16 | 1% | 流动资产 / 流动负债 |
| 2、速动比率 | 1.16 | 1% | (流动资产 - 存货) / 流动负债 |
| 3、现金比率 | 0.75 | 1% | (现金 + 现金等价物) / 流动负债 |
| 4、现金流量比率 | 0.07 | 0% | 经营活动现金流量 / 流动负债 |



排行

进入任意部门，点击“排行”按钮，可查看季度排行，最终排行，累计扣分和净现值排名。

季度排行

| 季度排行 | | | | | | | |
|------|-------|-----------|------|------------|-----------|------------|------|
| 名次 | 公司名称 | 净利 | 发放红利 | 所有者权益 | 销售量 | 销售额 | 公司状况 |
| 1 | 东宸科技 | 6,528,727 | 0 | 31,770,782 | 2,909,998 | 24,734,983 | 正常 |
| 2 | kop | 1,881,047 | 0 | 8,060,449 | 1,829,133 | 12,803,931 | 正常 |
| 3 | 海大公司 | 1,399,195 | 0 | 12,919,052 | 1,833,536 | 12,834,752 | 正常 |
| 4 | 大刀进行曲 | 1,347,617 | 0 | 10,351,976 | 1,583,095 | 13,456,308 | 正常 |

最终排行

| 最终排行 | | 累计扣分项 | 净现值详情 | | | | | | |
|------|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------|
| 名次 | 公司名称 | 经营绩效得分 | 盈利能力评分 | 偿债能力评分 | 发展潜力评分 | | | 团队表现评分 | 公司状况 |
| | | | | | 研发投入评分 | 营销投入评分 | 市场潜力评分 | | |
| 1 | 东宸科技 | 96.12 | 80.0 | 5.0 | 3.0 | 2.27 | 4.0 | 1.85 | 正常 |
| 2 | 海大公司 | 34.02 | 19.69 | 5.0 | 1.55 | 2.42 | 2.81 | 2.55 | 正常 |
| 3 | 大刀进行曲 | 24.94 | 11.48 | 5.0 | 1.18 | 2.62 | 2.81 | 1.85 | 正常 |
| 4 | kop | 18.09 | 4.15 | 4.0 | 2.82 | 3.0 | 2.67 | 1.45 | 正常 |
| 5 | 青龙慈善股份有限公司 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 | 破产 |

| 累计扣分项 | | | | | | |
|-------------------|-----|------|------|-------|-------|-------|
| 公司名称: 青龙慈善股份有限公司 | | | | | | |
| 序号 | 季数 | 采购表现 | 生产表现 | 财务表现 | | 合计 |
| | | | | 非正常负债 | 借款剩余值 | |
| 1 | 第1季 | -0.0 | -0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 2 | 第2季 | -0.0 | -0.0 | 0.0 | 0.15 | -0.15 |
| 3 | 第3季 | -0.0 | -0.0 | 0.0 | 0.15 | -0.15 |
| 4 | 第4季 | -0.0 | -0.0 | 0.0 | 0.05 | -0.05 |
| 总扣分: -0.35 | | | | | | |

| 净现值详情 | | | | | | | | | |
|-------|------------|-------------|------------|-------|------------|-----------|-----------|-----------|------|
| 序号 | 公司名称 | NPV值 | 所有者权益 | 总发放红利 | 平均净利润 | 平均销售量 | 平均研发投入 | 平均营销投入 | 公司状况 |
| 1 | 东宸科技 | 24,028,074 | 31,770,782 | 0 | 2,807,866 | 2,040,980 | 760,556 | 1,848,750 | 正常 |
| 2 | 海大公司 | 5,913,726 | 12,919,052 | 0 | 713,229 | 1,419,574 | 700,000 | 1,550,000 | 正常 |
| 3 | 大刀进行曲 | 3,447,061 | 10,351,976 | 0 | 427,998 | 1,447,423 | 728,889 | 2,330,000 | 正常 |
| 4 | kop | 1,245,166 | 8,060,449 | 0 | 173,384 | 1,373,258 | 1,088,889 | 2,100,000 | 正常 |
| 5 | 青龙慈善股份有限公司 | -12,327,373 | -6,004,394 | 0 | -1,786,342 | 1,711,979 | 728,571 | 5,733,333 | 破产 |

提示

i 进入任意部门，点击“提示”按钮，可查看本次比赛当前季度各公司的决策提交情况。




帮助信息

i 进入任意部门，点击“帮助”按钮，以部门形式说明平台虚拟运营规则，解释说明各部门的运营数据，作为分析和决策的依据。



修改密码



点击  按钮，选择“修改密码”，打开操作对话框

修改密码


| | |
|------|--------------------------------------|
| 姓名 | <input type="text" value="张海霞"/> |
| 原始密码 | <input type="password" value="请输入"/> |
| 新密码 | <input type="password" value="请输入"/> |
| 确认密码 | <input type="password" value="请输入"/> |

取消
确定

输入原始密码，新密码及确认密码，点击“确定”按钮后，提示修改成功，密码修改完成。

更换头像



点击  按钮，选择“更换头像”菜单，打开操作对话框



在系统提供的图片库中选中一张图片，点击“确定”按钮，提示设置成功，头像修改完成。